



Fernkurse
Innenarchitektur
Farbkonzepte
Raumberatungen
Farbpsychologie
Seminare | Workshops
Referate



SELBSTLERNKURS MODUL 10 FARBMARKETING

Die Ausbildung richtet sich an Seiteneinsteiger
**des Möbelhandels, Inneneinrichter, Mitarbeiter des Innenausbaus,
Malerbetriebe, Feng Shui-Beraterinnen/-berater und artverwandte Berufe.**
Aber auch an Personen, die sich innenarchitektonisch und beruflich weiterbilden
wollen.



AKADEMIE FARBE | RAUM | FENG SHUI, Wolf Dieter Schnurrenberger
Tobelackerstr. 24, CH - 8620 Wetzikon, Tel. 0041 (0)44 364 88 88

Mobil: 0041 (0)79 706 72 60, www.WDS-TEAM.ch

info@WDS-Fernschule.ch

SELBSTLERNKURS MODUL 10

FARBMARKETING

mit Übungen, Aufgaben und Lösungsempfehlungen

Alle
Studien-
hefte
online!



SELBSTLERNKURS „INNENARCHITEKTONISCHE FARB- UND RAUMGESTALTUNG

für Seiteneinsteiger des Möbelhandels, Mitarbeiter des Innenausbaus Feng Shui-Berater oder Privatpersonen.

Als eine der ersten Weiterbildungsakademien für Farbgestaltung und Raumplanung setzt die WDS - AKADEMIE seit Jahren auf «Blended Learning» – **Digital unterstütztes integriertes Lernen!** Dabei wird auf den klassischen Präsenzunterricht im Seminarhotel verzichtet, stattdessen kombiniert mit selbständigem, eigenverantwortlichem Lernen. Kurz: Man lernt wo, wann und mit wem man möchte! Dazu gibt es das bewährte WDS-Ausbildungsprogramm »**SYMBOLSPRACHE DER FARBEN UND DEREN ANWENDUNG IM BERATUNGSGESPRÄCH**« für Seiteneinsteiger des Wohn-

möbelhandels und des Innenausbaus. Also quasi Weiterbildung «zum Mitnehmen»! Zeitaktuelle Farbgestaltung und innenarchitektonische Wohnraumplanung sind keine Methode, sondern ein Weg, der Sie zu Ihrem Kunden führt! Wenn Sie neugierig auf das sind, was es zu entdecken gibt, auf Ihrem ganz persönlichen Weg zum Marketing Farb- und Raumgestaltung, dann wird unser Selbstlernkurs für Sie eine gut gefüllte Schatztruhe an Anregungen, Inspirationen, Übungen und Bereicherungen sein.

AKADEMIE FARBE | RAUM | FENG SHUI

W.D. Schnurrenberger

Wolf Dieter Schnurrenberger

Inhalt und Ziele Farbmarketing

Mit Hilfe des Modul 10 können Sie Ihr Marketingkonzept auf- und ausbauen.

Allein mit Denken und Hoffen bewegen wir jedoch noch nichts.

Erst das Entscheiden und Handeln ermöglichen Ergebnisse.

Arbeiten Sie mit dieser Methode und machen Sie das Beste daraus! Die Konzeptideen sind nicht nur «Allgemein» sondern orientieren sich an den Notwendigkeiten einer KMU, des Wohnmöbelhandels oder des Innenausbau. Im Einzelnen muss das Konzept der jeweiligen Unternehmensform angepasst werden.

Setzen Sie Ihre Kreativität neben dem Entwerfen und Planen auch für das Selbstmarketing ein! Durchleuchten Sie dazu systematisch die Segmentstrategien

-PRODUKT

-PREIS

-KOMMUNIKATION

-DISTRIBUTION

-SORTIMENT

-ZIELGRUPPEN

-MASSNAHMEN

und entscheiden, was sie für Ihre Tätigkeit bedeuten könnten.

Ihr Nutzen

Auch wenn man Erfahrung mit Farbgestaltungen hat, so bleibt oft die Frage: Wie entwickle ich ein durchdachtes, sinnvolles Farbmarketing? Das Studium «FARBMARKETING» vermittelt dafür die Grundlagen! Es stellt unterschiedliche Konzepte und Empfehlungen vergleichend vor, um dann im lebendigen Wechsel von Theorie und praktischen Übungen Antwort

auf die Fragen zu geben:

-Wie finde ich das passende Corporate Identity?

-Wie setze ich die Idee anhand von praktischen Gestaltungsregeln in ein Konzept um?

In diesem Studienangebot werden Konzepte erarbeitet und individuell entwickelt.

Vorteil in der Kundenberatung

- Sie werden die Farbvorlieben Ihrer Kunden besser verstehen und diese in eindrucksvolle Raumkonzepte umsetzen. Mit einer stimmigen Farbkonzeption wecken Sie mehr Begeisterung.
- Im Gespräch mit Kunden und Handwerkern beweisen Sie Farbkompetenz, die überzeugt.
- Sie beraten Ihre Kunden sicher und fachkundig bei der Material- und Farbauswahl.
- Sie erstellen eigenständig Farbkonzepte und Raumplanungen.
- Durch die Wahl von passenden Wandfarben, Möbeloberflächen und Vorhängen entsteht vor den Augen Ihrer Kunden eine harmonische Raumatmosphäre.
- Sie erweitern Ihr Angebot um den, in seiner Bedeutung zunehmenden Bereich Farbgestaltung und erreichen darüber mehr Kunden.
- Mit Hilfe von farbharmonischen Raumplanungen verwirklichen Sie die Ideen und Vorstellungen Ihrer Kunden schnell und überzeugend.

DIE STUDIENKURSE VERSTEHEN SICH ALS WEITERBILDUNGSANGEBOTE

Die Teilnehmer müssen nicht über grundlegende oder spezifische Erfahrungen und Vorkenntnisse verfügen. Das Angebot gliedert sich in frei wählbaren Kursen und Fach-Modulen. Sie beinhaltet die gestalterischen Techniken und das Erlernen neuer praktischer Fertigkeiten und Fähigkeiten, sowie deren Vertiefung für die angestrebte neue Ausrichtung.

WAS SIE VON UNSEREM FERNLERNKURS ERWARTEN KÖNNEN!

Das Kursheft mit Übungen und Aufgaben erhalten Sie als PDF-Dateien per E-Mail. Sie benötigen dazu den kostenfreien Acrobat Reader DC. Umfang ca. 40 - 60 Seiten, incl. praxisnaher Übungen. Eine individuelle Betreuung per E-Mail, Team Viewer oder Telefon kann auf Wunsch durch die Studienleitung angeboten werden.

DIE MODULE IM ÜBERBLICK

Zurzeit bieten wir 14 Studienmodule an. Alle Fernkurse sind im Block oder einzeln buchbar.

Basisstudium Modul 1 bis Modul 5

M 01: FARBGRUNDLAGEN, BEISPIELE UND ANWENDUNGEN

M 02: FREIHANDZEICHNEN - ÜBUNGEN ZUR WOHNRAUMPLANUNG

M 03: FARBKONZEPTE ZUR RAUMGESTALTUNG

M 04: FARBPROJEKTBEARBEITUNG - PRAXISBEISPIEL AM OBJEKT

M 05: WOHNRAUMGESTALTUNG - FARBE UND RAUMGESTALTUNGEN

Fachmodule

M 06: FARBPSYCHOLOGIE

M 07: FENG SUI TEIL 1 GRUNDLAGEN

M 08: FENG SUI TEIL 2 ANWENDUNGEN

M 09: FENG SUI TEIL 3 PROJEKTARBEIT

M 10: FARBMARKETING

M 11: BÜRORAUMPLANUNG FARBE UND RAUM

M 12: FASSADEN-FARBGESTALTUNG

M 13: STILGESCHICHTE - FARB- UND RAUMGESTALTUNG

M 14: STILKUNDE - ZEITAKTUELLE ORIENTIERUNGEN

Alle Inhalte werden so vermittelt, dass auch Personen, die sich noch nicht systematisch mit dem Thema beschäftigt haben, unmittelbar Zugang finden. Teilnehmer, die „aus der Branche“ kommen, dürften sich über die ausgewogene Mischung aus Theorie und Praxis ebenso freuen wie über die Originalität der Darstellung und komprimierte Zusammenfassungen, die man anderswo vergeblich sucht.

AUSBILDUNGSTEILNAHME – VORAUSSETZUNGEN

Es bestehen keine besonderen Voraussetzungen. Teilnehmende sollten ein besonderes Interesse an einer erfolgreichen Vermarktung einbringen.

SEMINAR INHOUSE-TRAININGS

Einzelunterricht: Diese Weiterbildungsprogramme sind für «Einzelpersonen» entwickelt worden, da neben der Fachausbildung die persönliche Kommunikation und wechselseitige Information im Mittelpunkt steht.

Gruppenunterricht: Eine Weiterbildung für eine Gruppe kann ergänzend werden, durch interaktive Workshops bei Ihnen im Haus. Wir kommen gerne zu Ihnen in Ihr Unternehmen – um individuelle, Trainingsmassnahmen, welches speziell auf Ihren Bedarf abgestimmt werden, zu besprechen. Unser modulares System lässt Ihnen dabei viel Spielraum.



FARBE IST DER TREIBSTOFF FÜR EINE BESONDERE WOHNRAUMPLANUNG!

Ob wir wollen oder nicht, ob es uns bewusst ist oder nicht: es gibt Farbregele, die für jeden Wohnraumberater gültig sind! In unserem Arbeitsumfeld sind wir täglich gefordert, für die Lebensbereiche Wohnen, Schlafen, Essen, Kinder, Arbeiten, Gesundheit, Jungsenioren etc. kompetente Farb- und Raumberatungen zu entwickeln. Wollen wir diese mit mehr Qualität füllen, müssen wir unser eigenes Wissen verbessern.

Jeder weiss, wenn wir das Gleiche tun, wie bisher, werden wir die gleichen Ergebnisse haben. Wachstum und Weiterentwicklung sind damit nicht möglich. Wollen wir bessere Ergebnisse erzielen, muss unser innerer Barometer besser eingestellt sein. Überall und immer gilt: ***«Weiterbildung ist unabdingbar - kreatives Fachwissen von heute, ist durch Technik nicht ersetzbar».***

VORTEILE VON BLENDED-LEARNING

- Die Teilnehmenden sind nicht an feste Lernzeiten gebunden
- Freie Zeiteinteilung in einem definierten Zeitrahmen
- Die Teilnehmenden sind örtlich ungebunden – keine Anreise, Übernachtung, Fahrtkosten und -zeiten!
- Sie steuern den Weiterbildungsprozess selbst mit Bestimmung des Lerntempos
- Es werden neue Weiterbildungswege eröffnet durch den Einsatz unterschiedlicher Medien und Info-Angebote.
- Praktische Erfahrungen zeigen, dass sich Blended Learning-Prozesse dann am wirkungsvollsten erweisen, wenn sich E-Learning mit der Praxis der Präsenzausbildung am Arbeitsplatz abwechseln.

UNTERSTÜTZUNG

Wir beantworten Fragen per E-Mail oder telefonisch. Während der Ausbildung steht Ihnen W. D. Schnurrenberger per E-Mail info@WDS-Fernschule.ch oder auch telefonisch 0041 (0)44 364 88 88 zur Verfügung.

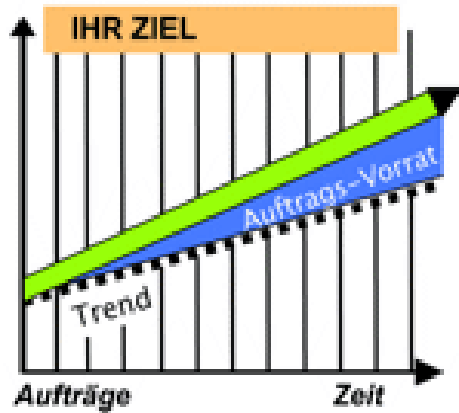
Ihre E-Mails werden in der Regel innert 48 Stunden beantwortet. Die digitalen Kommunikationen und Betreuungen erfolgten je nach Bedarf per TeamViewer, Spotify, E-Mail oder WhatsApp

AUSBILDUNGSTEILNAHME – VORAUSSETZUNGEN

Es bestehen keine besonderen Voraussetzungen. Teilnehmende sollten ein besonderes Interesse an der Raumplanung und Farbgestaltung einbringen.

Modul 10, Farbmarketing

Viele von uns widmen sich Berufen, die in ihrem Kern darauf ausgerichtet sind, Personen zu be-



raten. Oft gehen wir so in unserer Aufgabe auf, dass wir mehr an den Kunden als an uns selbst denken. Das Resultat besteht darin, dass wir den Wert unserer Leistung nicht wirklich sichtbar machen können und für unsere Leistung einen zu geringen finanziellen Ausgleich bekommen. Als Resultat bewerten wir unsere Arbeit zu niedrig. In der Folge nicht genügend Kunden. Dieses Aufgabenheft handelt davon, wie Sie den Wert Ihrer Beratung klarer sichtbar machen und mehr Kunden bekommen können. Mit diesem Modul erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr eigenes Marketingkonzept auf- und auszubauen. Die darin enthaltene Situationsanalyse ist für viele Anwender eine erfolgreiche Hilfestellung. **Ein grosser Wandel, kommt durch kleine Veränderungen!**

ANGEBOT

FERNLERNKURSE „FARBMARKETING“ für Seiteneinsteiger des Möbelhandels, Mitarbeiter des Innenausbaus oder Feng Shui-Berater

Was Sie von diesem Fernlernkurs erwarten können!

Studienheft im PDF-Format inklusive Aufgabenstellungen, Umfang ca. 50 - 60 Seiten.

Individuelle Zusammenstellung der Studienkurse ist möglich

Betreuung per E-Mail, Skyp, Team Viewer oder Telefon

Ihre Aufgabenlösungen werden von uns korrigiert, kommentiert und gewertet.



8888

KURSORGANISATION

Lehrgangsbeginn

Sie können jederzeit mit Ihrem jeweiligen Lehrgang beginnen.

Lehrgangsdauer

mit individueller Zeitplanung, entsprechend Ihrer Studienplanung. Die Praxis hat gezeigt, dass Sie ca. 5 Stunden pro Woche aufwenden und pro Studienheft ca. 1 Monat ansetzen sollten. Eine kostenlose Studienzeitverlängerung ist nach Absprache möglich.

Studienhefte - Übungen und Aufgaben

Während Ihres gesamten Fernstudiums stehen wir Ihnen zur Verfügung. Sie erhalten per E-Mail Ihr Studienheft mit Übungen und Aufgaben. Diese können Sie an den Studienleiter zur Prüfung per E-Mail senden. Wir prüfen Ihre Übungen und Aufgaben und senden Ihnen Ausführungsempfehlungen per PDF zurück.

Studiengebühr

Die Studiengebühren sind im Voraus zu entrichten.

Kommunikation

Diese erfolgt per E-Mail, Telefon, Team Viewer oder Skyp.

TRENDTHEMA DIGITALES LERNEN

Aus Kostengründen bieten wir die Ausbildung mit Digitaler Unterstützung an. Online Digitale Medien entkoppeln Ort und Zeit und bieten neue Freiheitsgrade der Gestaltung und Individualisierung von Qualifizierungsangeboten. So erlauben sie ein besonders rasches Anpassen der Inhalte an aktuelle Themen und Anforderungen. Digitale Technologien bieten enorme Poten-

Diese Eigenschaften sollten Sie mitbringen:

- freie Zeiteinteilung
- ein gutes Zeitmanagement
- die Fähigkeit zur Selbstorganisation
- Selbstdisziplin

Pro Arbeitsheft circa 5 Stunden pro Woche und 20 bis 30 Minuten für die Aufgabebearbeitung. Der grosse Nutzen ist, dass Sie nach einer selbstbestimmten Zeiteinteilung, Zuhause oder am Arbeitsplatz, arbeiten können. Sie müssen zu keinem Seminar fahren. Sie sparen dadurch Zeit und Geld!

Zeitbudget

Überlegen Sie, wo sind Sie bereit, Abstriche zu machen, wenn Sie berufsbegleitend studieren. Wer kann Sie unterstützen?

Handwerksmaterial

- NCS Index Farbfächer. Der Farbfächer beinhaltet sämtliche 1950 Standardfarben des NCS - Systems und gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihre vollständige Farbbibliothek immer und überall zur Hand zu haben.
- Mass-Stabs-Dreikant
- PC mit Internetzugang
- Kostenfreien Acrobat Reader DC
- Microsoft Office Home & Business 365

ziale für das lebensbegleitende Lernen über alle Altersgruppen hinweg. Sie ermöglichen flexibles, zeit- und ortsunabhängiges Lernen, erleichtern individuelles und vernetztes Lernen, unterstützen Inklusion und verbessern Qualität, Flexibilität sowie Chancengerechtigkeit im Bildungssystem. Fordern Sie unser Angebot für Ihren individuellen Studienwunsch an.

Anmeldung: Ich bestelle nachfolgenden Fernkurse:

Kursbeginn..... Kreuzen Sie bitte die Module an, die Sie bestellen wollen!

Studium bitte ankreuzen	Bezeichnung	Ihr Wunschstudium	Studien-Monate	Modulpreis	Einmalzahlung
	M1-M5	Basisstudium Modul 1 bis Modul 5 Farbgestaltung und Raumplanung Modul 1 Farbgrundlagen, Farbkonzepte und Projektbearbeitung Modul 2 Freihandzeichnen Modul 3 Farbkonzepte zur Raumgestaltung Modul 4 Praxisbeispiele am Objekt Modul 5 Wohnraumgestaltung – Farbe und Raumgestaltung	3 bis 5	CHF 90.- € 80.-	CHF 450.- € 400.-
	M6	Fach-Modul 6 Farbpsychologie mit Testfarbkarten		CHF 290.- € 255.-	CHF 290.- € 255.-
	M7-M9	Aufbaumodule M7 bis M9 Feng Shui Grundlagen Teil 1 bis 3, Feng Shui Lebensraumplanung Praxis	2 bis 3	CHF 90.- € 80.-	CHF 270.- € 240.-
	M10	Fach-Modul M 10 - Farb-Marketing		CHF 190.- € 165.-	CHF 190.- € 165.-
	M11	Aufbau-Modul M 11 - Büroraumplanung		CHF 190.- € 165.-	CHF 190.- € 165.-
	M12	Aufbau-Modul M 12 - Fassadengestaltung		CHF 190.- € 165.-	CHF 190.- € 165.-
	M13-M14	Fach-Module M 13 – M 14 Stilgeschichte Teil und Teil 2		CHF 90.- € 80.-	CHF 180.- € 160.-
	G15	Gesamtstudium Modul 1 bis Modul 14	10 bis 12	CHF 126.- € 111.-	CHF 1.760.- € 1.550.-

Sämtliche Preise pro Person incl. Studienmaterial. Ratenzahlung nach Vereinbarung!

Sie können Ihr individuelles Programm frei zusammenstellen! Sprechen Sie bitte mit uns!

€-Preise sind unverbindlich und orientieren sich an der Leitwährung der Schweiz in CHF. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (abgekürzt AGB) des WDS-TEAMS.

Name	Vorname
Strasse Nr.	Land, PLZ Ort
Telefon tagsüber	Telefon abends
Mobiltelefon	E-Mail
Geboren am	Staatsangehörigkeit
Datum, Ort:	Ich habe die AGB gelesen und anerkannt. Unterschrift:

EINKÄUFER FÜR MEHRERE TEILNEHMER EINER UNTERNEHMUNG? Rufen Sie uns an oder vereinbaren Sie einen Beratungstermin, um sich über die **SELBSTLERNKURSE INNENARCHITEKTONISCHE FARB- UND RAUMGESTALTUNG für Unternehmen** zu erkundigen.

Ihr Kursbegleiter

Wolf Dieter Schnurrenberger
Geschäftsführer und Inhaber der
AKADEMIE FARBE | RAUM | FENG SHUI
Autor von zahlreichen Fachmagazinen und -studien
Dozent für Farb- und Raumgestaltungen sowie
zertifizierter Feng Shui und Farbgestalter



Berufliche Erfahrungen

Ausbildung als Holzkaufmann, Absatzwirtschaft und Vertriebsmarketing
1968 Innenausbau und Büroraumeinrichtungen
1988 Marketing-, Vertriebsleitung, Produktentwicklung in der Wohnmöbelindustrie
1999 Gründung WDS-Team Schweiz, Farb- und Raumgestaltung
2006 Eröffnung, Seminarzentrum Möbelfachschule, WDS-Team 8610 Uster ZH
2011 Planungsbüro, Tobelackerstr. 24, CH 8620 Wetzikon

2015 WDS-Fernschule AKADEMIE FARBE | RAUM | FENG SHUI
-Autor von zahlreichen Fachmagazinen und -studien
-Dozent und Trainer Innenarchitektur, Farb- und Raumgestaltungen
-Seit 2005 jährlich ca. 30 bis 50 interaktive Referate « FARBE UND RAUM» Teilnehmer pro EVENT ca. 30 bis 50 Personen
-jährlich ca. 10 bis 15 Fachseminare « FARBE UND RAUM» im Beratungsgespräch»

Weiterbildungen

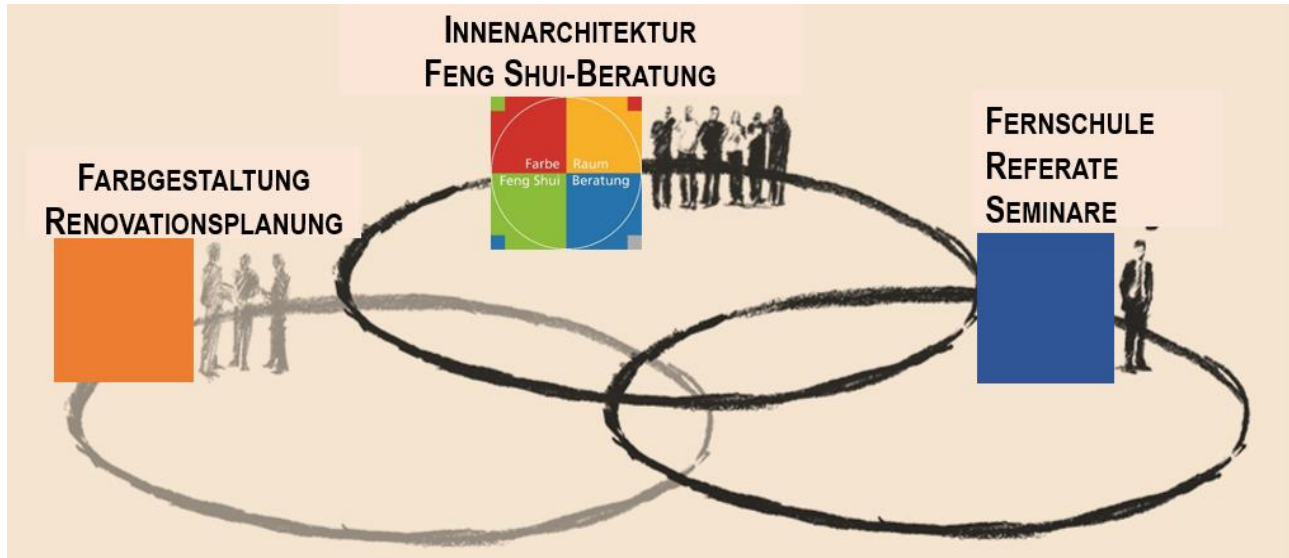
Aus- und Weiterbildung:

- Studium Betriebswirtschaft, Marketing und Vertrieb, Innenarchitektur
- Verkaufstraining Train the Training,
- Seminartechniken Neuland
- Farbpsychologie Dr. Heinrich Frieling
- Unternehmerische Planungsmethoden HelfRecht AG
- Gesundheitsmanagement mit Farben und Ergonomie

- Praxis bei Farbproduzenten Caparol, Keim, STO, Sikkens etc.
- Kinesiologie „Touch for Health“ Rapperswil
- Adobe InDesign und Joomla
- Howard Choy, Berlin, Feng Shui Meister und Architekt
- Dominik F. Rolle, Luzern, ganzheitliches Feng Shui
- Eric Dowsett, Energy-Clearing Experte Sydney

DIDAKTISCHE UMSETZUNG E-LEARNING

Dominic Hassler, 8330 Pfäffikon ZH
Bereichsleitung Weiterbildung Sek II
«Lernen mit Medien»,
Pädagogische Hochschule Zürich (PHZH)



Seit 1995 sind wir mit unseren Workshops und Fernkursen mit vielen interessanten Menschen in Berührung gekommen. Auf Augenhöhe begleiteten wir diese durch die Studienzeit. Wir helfen zu integrieren und vertiefen interaktiv die jeweiligen Kernthemen.

Die Kommunikation mit Gleichgesinnten hilft, ein Netzwerk aufzubauen und sich über Erfahrungen auszutauschen.

Seien Sie sich bewusst: vieles ist möglich! - Diese Fernkursangebote können Ihr Leben verändert! Sie sind eine zukunftsorientierte Weiterbildungsmaßnahme für ein

kreatives Miteinander. Eine praxisbezogene Wissensvermittlung aus der Tagesarbeit eines Farb-|Raum-|Feng Shui Beraters, in einem Leben expandierender Möglichkeiten! Mit dem Fernkurs vermitteln wir Kenntnisse über Farb- und Wohnraumgestaltungsgrundlagen. Ziel ist, die Farberlebnisfähigkeit und innenarchitektonischen Kenntnisse zu erweitern - damit das Wissen um die Farbordnung und deren Anwendung für Sie beruflich oder auch privat gesteigert werden.



Mit uns werden Sie zum Spezialisten, der die integrierte Innenarchitektur beherrscht und versiert ist in Farb- | Raum- | und Feng Shui – Gestaltungen - von den Grundlagen bis zu den modernen und zeitaktuellen Planungen der Raumgestaltung.

AGB - AKADEMIE FARBE | RAUM | FENG SHUI PDF-Vertragsleistungen

1. Kursbeginn

Der Kurs beginnt an dem Tag, an dem Sie von der Akademie Ihr erstes Kursmaterial erhalten. Für Vertragsänderungen ist der Tag, an dem Ihre schriftliche Anmeldung bei der Akademie eingegangen ist und bearbeitet wurde, entscheidend.

2. Studienmaterial im PDF-Format

2.1 Übungen und Aufgaben. Ihr Studienmaterial sowie alle wichtigen Unterlagen zur Kursdurchführung erhalten Sie nach Eingang Ihrer vereinbarten Zahlung Digital per E-Mail als PDF-Datei im vereinbarten Rhythmus, sofern in den Informationsunterlagen zu Ihrem Lehrgang nichts anderes beschrieben ist. Das Kursmaterial darf weder im Original kopiert bzw. digitalisiert noch unentgeltlich oder entgeltlich an Dritte weitergegeben werden. Hinsichtlich des Studienmaterials gilt das gesetzliche Mängelhaftungsrecht.

3. Persönliche Betreuung

Während dem gesamten Studium steht Ihnen Ihr persönlicher Kursbetreuer für alle allgemeinen, fachlichen und organisatorischen Fragen zur Seite. In den Unterlagen finden Sie alle Informationen, wie Sie Ihren Kursbetreuer schriftlich, telefonisch oder per E-Mail erreichen.

4. Einsendeübungen und Aufgaben

Zu den Lernmaterialien gibt es Übungen und Aufgaben. Die bearbeiteten Übungen und Aufgaben können Sie per E-Mail an Ihren persönlichen Fernlehrer senden. Wir prüfen diese und senden in einem angemessenen Zeitrahmen Ausführungsempfehlungen per PDF zurück.

5. Akademie - Zertifikat

In Verbindung mit den Lernmaterialien haben Sie die Möglichkeit, nach erfolgreicher Bearbeitung und Benotung durch den Fernlehrer ein Abschlusszertifikat zu erwerben. Prüfungsgebühren entstehen nicht. Wenn Sie die Kurse M1-M5 oder M1 bis M 14 komplett durchgearbeitet und alle Übungen und Aufgaben erfolgreich gelöst und zur Benotung eingeschickt haben erhalten Sie für die Teilnahme ein Zertifikat. Das Zertifikat gilt als Nachweis der fachlich, erfolgreichen Teilnahme. Sie erhalten auf Wunsch jederzeit während Ihres Kurses kostenlos eine Studienbescheinigung.

6. Keine Gebührenerhöhung

Während der Vertragslaufzeit Ihres Lehrgangs werden Ihre Studiengebühren nicht erhöht.

7. Studiendauer

Die Studiendauer entnehmen Sie den Angaben auf Ihrer Studienanmeldung. Die angegebene Kursdauer ist eine Regelzeit, die unterschritten oder überschritten werden darf. Eine Unterschreitung der angegebenen Kursdauer berechtigt nicht zur Minderung der Kursgebühr.

8. Kostenlose Verlängerung der Studiendauer

Wenn Sie sich einmal nicht mit Ihrem Studium beschäftigen können, ist das kein Problem. Sie lernen einfach dann weiter, wenn es Ihnen zeitlich wieder gelegen kommt.

Denn Sie können die reguläre Studiendauer kostenlos überschreiten. Während der Verlängerungszeit haben Sie das Recht, die vertraglichen Leistungen der Akademie ohne Mehrkosten weiterhin zu nutzen (Studienberatung, Fernlehrer-Betreuung, Service). Bitte setzen Sie sich mit der Akademie-Studienbetreuung in Verbindung, wenn Sie Ihre Studiendauer verlängern wollen.

9. Kündigungsrecht

Für bereits gesendete digitale Kursunterlagen besteht kein Kündigungsrecht. Unter Angabe von wichtigen Gründen können Sie Module, die Sie noch nicht erhalten haben innert einer Frist von 6 Wochen kündigen. Im Falle der Kündigung haben Sie nur den Anteil der Vertragssumme zu entrichten, der dem Wert der Leistungen des Veranstalters während der Laufzeit des Vertrags entspricht zzgl. einer Einschreibgebühr in Höhe von 15% des Auftragswertes. Die Kündigung muss schriftlich als Einschreiben erfolgen. Wenn Sie Ihren Kurs fortsetzen, zählt diese Zeit zur regulären Studiendauer und wird entsprechend den Angaben auf Ihrer Kursanmeldung berechnet.

10. Vertragliche Rahmenbedingungen

a. Vertragsgrundlage für Ihren Kurs ist Ihre Studienanmeldung sowie unsere Auftragsbestätigung.

b. Dieser Vertrag unterliegt schweizerischen Recht, es sei denn, dass zwingende Rechtsvorschriften im Land des Wohnsitzes des Teilnehmers dem entgegenstehen.

c. Die Kursangebote sind grundsätzlich beschränkt auf Teilnehmer mit Wohnsitz im deutschsprachigen Wirtschaftsraum und der Schweiz.

d. Der Gerichtsstand für Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist der Sitz vom WDS-Team in CH 8620 Wetzikon ZH.

11. Akademie-Sozialgarantie

Sollten nach Lehrgangsbeginn vom Studiengang M01-M14 unvorhersehbare Gründe auftreten (Arbeitslosigkeit oder eine schwere, lang andauernde Erkrankung), sprechen Sie uns bitte an und vereinbaren Sie mit der Akademie eine individuelle Zahlungsweise. Dieses Recht gewähren wir Ihnen immer, wenn Sie bis dahin Ihre Studiengebühren ordnungsgemäss gezahlt haben.

12. Datenschutzhinweis

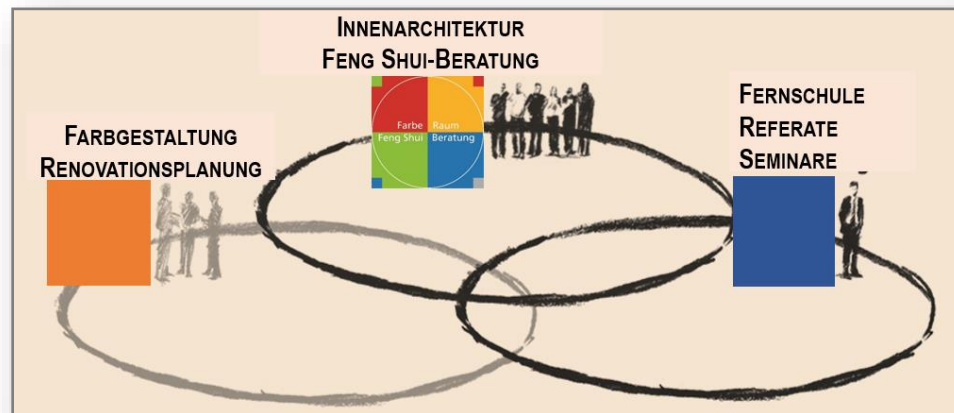
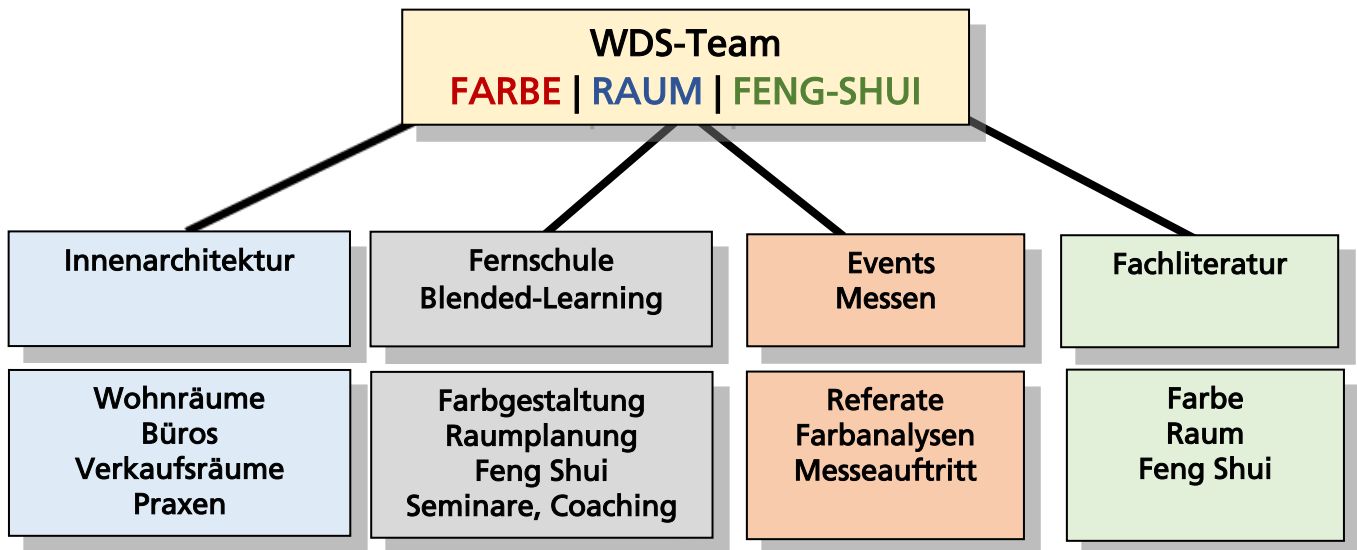
Die Akademie versichert Ihnen, dass Ihre Daten ausschliesslich zur Durchführung Ihres Fernstudiums verwendet werden. Von der Akademie aus werden Sie in unregelmässigen Abständen über aktuelle Angebote informiert. Sollten Sie zukünftig keine weiteren Informationen über aktuelle Angebote erhalten wollen, können Sie jederzeit den Newsletter Online abbestellen.

13. Wenn Sie Fragen haben

stehen wir Ihnen jederzeit gerne zu Verfügung. Rufen Sie uns an oder schicken Sie uns eine E-Mail – unser Akademie-Team berät Sie gern. Sie erreichen uns per Telefon zu geschäftsüblichen Zeiten: 0041 (0) 44 364 88 88 oder per E-Mail: info@WDS-Fernschule.ch

WDS-TEAM

FARBE | RAUM | FENG SHUI



WDS-AKADEMIE **FARBE** | **RAUM** | **FENG SHUI**

TOBELACKERSTR. 24, CH 8620 WETZIKON,

info@WDS-Fernschule.ch, www.WDS-Team.ch

TEL.: 0041 (0) 44 364 88 88, MOBIL: 0041 (0) 079 706 72 60